

# DIGITAU LUJEN AINEISTO-OHJEET

Valmiin aineiston tulee täyttää seuraavat tekniset vaatimukset.

## STILL-KUVA (esitysaika 6 sek.):

**KOKO:** 480 x 288 pikseliä (max. 500Kt.)

**DPI-LUKU:** 300 dpi

**VÄRIT:** RGB-värit

**TALLENNUS:** JPEG-kuva, paras laatu

## KEVYT VIDEO:

**KOKO:** 480 x 288 pikseliä (max. 500Kt.)

**KESTO:** 6 sekuntia

**TIEDOSTOMUOTO:** .mp4

---

**VINKKI:** Mainos tulee olla luettavissa "yhdellä silmäyksellä". Älä siis käytä liian pieniä fonttikokoja! Tutkittu toimiva sanamäärä on max. 6-7 sanaa / mainos.

**AUTAMME MIELELLÄMME:** Mainoksen operoitimaksu 70,00 EUR + alv / tiedosto  
Mainoksen muokkaus ja suunnittelu 70,00 EUR + alv / tunti

**Lähetä valmis aineisto viimeistään 2 vrk ennen julkaisua: [timo.sipila@mainosmaker.fi](mailto:timo.sipila@mainosmaker.fi)**

---



# ESIMERKKEJÄ TOIMIVISTA DIGITAUOLUMAINOKSISTA

§ Mainoksia luetaan liikkuvista autoista. Testaa mainoksen näkymistä tietokoneen näytöltä 2-3m etäisyydeltä. Tämä vastaa mainoksen näkymistä taulujen ohiajaviin autoihin noin 100m päähän. Jos joudut siristelemään silmiä, silloin tiedät, että fontteja pitää suurentaa.

§ Vältä täysin valkoista taustaa. LED-tekniikka toistaa sen huomattavasti kirikkaampana verrattuna tavallisiin näyttöihin. Liian kirkas tausta vaikeuttaa mainoksen lukemista.

§ Käytä selkeitä fontteja ja suuria kontrastieroja. Lihava kirjaisin erottuu paremmin kuin ohut.

§ Ulkomainonnassa viesti on kaikkein tiiveimmillään. Mitä yksinkertaisempi viesti, sitä parempi. Tutkitusti toimiva sanamäärä on max. 6-7 sanaa / mainos.

